PROJETO "CORUMBÁ PARADA SEGURA"

Programa Municipal de Estacionamento de Apoio a Visitantes e Viajantes

Município: Corumbá – Mato Grosso do Sul
Proponente: Prefeitura Municipal de Corumbá
Área de execução: Município de Corumbá/MS

1. APRESENTAÇÃO

O Município de Corumbá possui características particulares por sua localização estratégica na região de fronteira, pelo fluxo de turistas, viajantes, trabalhadores, comerciantes e pessoas que transitam pelo município em direção a outros destinos.

Esse fluxo contribui para a movimentação econômica local, especialmente nos setores de comércio, alimentação, hotelaria, turismo e serviços.

Entretanto, visitantes que chegam ao município de carro ou motocicleta podem encontrar dificuldades para estacionar seus veículos de maneira segura, especialmente em áreas de maior circulação.

Diante dessa realidade, propõe-se a criação do **Programa Municipal "Corumbá Parada Segura"**, destinado à implantação e organização de espaços públicos ou conveniados para estacionamento temporário de carros e motocicletas de pessoas que estejam de passagem pelo município.

O programa poderá funcionar como uma política de apoio ao turismo, à mobilidade urbana, à segurança e ao desenvolvimento econômico local.

2. JUSTIFICATIVA

A criação de áreas específicas para estacionamento de visitantes poderá proporcionar maior organização urbana e contribuir para que

pessoas que chegam a Corumbá possam permanecer na cidade com maior tranquilidade.

Atualmente, visitantes podem enfrentar dificuldades para:

- encontrar vagas disponíveis;
- estacionar veículos de forma segura;
- localizar áreas adequadas para motocicletas;
- permanecer algumas horas na cidade;
- acessar áreas comerciais e turísticas;
- realizar compras e utilizar serviços;
- descansar antes de continuar a viagem.

A falta de espaços adequados também pode contribuir para estacionamento irregular, congestionamentos e ocupação indevida de vias públicas.

O projeto busca, portanto, criar uma estrutura simples, organizada e de baixo custo, capaz de atender especialmente pessoas que **não residem em Corumbá e estão temporariamente no município**.

3. OBJETIVO GERAL

Criar uma rede municipal de espaços destinados ao estacionamento temporário e seguro de carros e motocicletas de visitantes, turistas e viajantes que estejam de passagem por Corumbá/MS.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- oferecer estacionamento organizado aos visitantes;
- melhorar a mobilidade urbana;
- reduzir estacionamento irregular;
- proporcionar maior segurança aos veículos;
- facilitar o acesso às áreas comerciais e turísticas;
- incentivar o turismo;
- estimular o comércio local;
- organizar áreas específicas para motocicletas;
- criar pontos de apoio ao visitante;
- melhorar a imagem de Corumbá como cidade turística e de fronteira;
- facilitar a permanência temporária de viajantes no município.

5. PÚBLICO-ALVO

O programa será destinado prioritariamente a:

- turistas;
- visitantes;
- viajantes;
- pessoas em trânsito pelo município;
- motociclistas;
- famílias que chegam de outras cidades;
- pessoas que permanecem temporariamente em Corumbá;
- visitantes estrangeiros.

O programa poderá estabelecer regras específicas para moradores e veículos utilizados comercialmente, caso necessário.

6. MODELO PROPOSTO

A Prefeitura poderá criar diferentes modalidades de estacionamento:

A. ESTACIONAMENTO DO VISITANTE

Área destinada a carros de pessoas que estejam temporariamente em Corumbá.

B. ESTACIONAMENTO DE MOTOCICLETAS

Espaço exclusivo para motos, com vagas demarcadas e estrutura adequada.

C. ESTACIONAMENTO DE CURTA PERMANÊNCIA

Destinado a visitantes que precisam estacionar por algumas horas para:

- fazer compras;
- utilizar serviços;
- visitar pontos turísticos;
- realizar refeições;
- resolver assuntos no centro.

D. ESTACIONAMENTO DE LONGA PERMANÊNCIA

Espaço destinado a pessoas que necessitem deixar o veículo estacionado durante período maior, mediante regras previamente estabelecidas.

E. ÁREA PARA VEÍCULOS DE TURISMO

Poderá ser estudada a criação de espaço específico para:

- vans;
- micro-ônibus;
- veículos de excursão;
- veículos utilizados por grupos turísticos.

7. LOCALIZAÇÃO

A Prefeitura deverá realizar estudo técnico para identificar terrenos públicos, áreas subutilizadas ou espaços que possam receber a infraestrutura.

Sugere-se avaliar prioritariamente locais:

- próximos ao centro;
- próximos a áreas comerciais;
- próximos aos principais pontos turísticos;
- próximos aos acessos da cidade;
- próximos a equipamentos públicos;
- próximos aos locais de maior fluxo de visitantes;
- próximos aos corredores de transporte.

A escolha deverá considerar fluxo de veículos, segurança, mobilidade, impacto no trânsito e disponibilidade do imóvel.

8. ESTAÇÃO "CORUMBÁ PARADA SEGURA"

Cada estacionamento poderá receber uma identificação padronizada:

CORUMBÁ PARADA SEGURA

Estacionamento de Visitantes

A sinalização poderá conter:

- nome do programa;

- mapa;
- horário de funcionamento;
- regras de utilização;
- quantidade de vagas;
- vagas para motocicletas;
- informações turísticas;
- telefone de emergência;
- QR Code para informações sobre Corumbá.

9. ESTRUTURA MÍNIMA

Dependendo da localização e dos recursos disponíveis, cada espaço poderá possuir:

- iluminação;
- pavimentação ou piso adequado;
- demarcação das vagas;
- sinalização vertical e horizontal;
- área exclusiva para motos;
- acessibilidade;
- lixeiras;
- câmeras de monitoramento, quando possível;
- guarita ou ponto de apoio, em locais de maior fluxo;
- placa informativa;
- espaço para embarque e desembarque.

10. SEGURANÇA

A segurança deverá ser um dos principais diferenciais do programa.

Poderão ser instaladas:

- câmeras de monitoramento;
- iluminação adequada;
- sinalização;
- botão ou telefone de emergência;
- patrulhamento preventivo nas áreas de maior movimento.

É importante, entretanto, que a Prefeitura deixe claro nas regras de utilização **qual é a responsabilidade municipal em relação aos veículos estacionados**, evitando a criação de expectativa de guarda patrimonial quando não houver serviço específico de vigilância.

11. ACESSO POR QR CODE

Cada estacionamento poderá possuir um QR Code que permita ao visitante acessar uma página:

"ESTOU EM CORUMBÁ – O QUE FAZER?"

Essa página poderá apresentar:

- pontos turísticos;
- restaurantes;
- hotéis;
- museus;
- comércio;
- serviços públicos;
- hospitais;
- farmácias;
- postos de combustível;
- informações de emergência;
- mapa turístico;
- calendário de eventos.

Dessa forma, o estacionamento deixa de ser apenas uma estrutura para veículos e passa a funcionar como **porta de entrada para o turismo local**.

12. APLICATIVO OU PÁGINA NO SITE DA PREFEITURA

Poderá ser criada uma página:

"Onde estacionar em Corumbá?"

O visitante poderá visualizar:

- localização dos estacionamentos;
- quantidade aproximada de vagas;
- vagas para motos;
- horários;
- regras;
- mapa;
- pontos turísticos próximos.

Em uma segunda etapa, poderá ser estudada a implantação de sistema digital para indicar disponibilidade de vagas em tempo real.

13. GRATUIDADE OU COBRANÇA

Recomenda-se que a primeira fase seja **gratuita**, principalmente para validar a demanda.

Posteriormente, a Prefeitura poderá estudar diferentes modelos:

Modelo 1 – Gratuito

Mais simples e com maior função social e turística.

Modelo 2 – Gratuidade por período

Exemplo: primeira hora gratuita e cobrança após determinado período.

Modelo 3 – Estacionamento rotativo

Cobrança de acordo com o tempo de permanência.

Modelo 4 – Parceria público-privada

Empresas poderão administrar determinados espaços mediante regras estabelecidas pelo Município.

A escolha deverá ser precedida de análise jurídica, econômica e de mobilidade urbana.

14. PARCERIA COM O COMÉRCIO LOCAL

Uma possibilidade interessante é criar o:

"Comércio Parceiro Corumbá Parada Segura"

Empresas poderão apoiar a implantação ou manutenção dos espaços por meio de parcerias permitidas pela legislação.

Em contrapartida, poderão ter divulgação institucional no espaço, respeitando as regras municipais.

Isso permitiria reduzir o custo para o Município e, ao mesmo tempo, aproximar o programa do comércio local.

15. TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

O estacionamento deve ser pensado como uma ferramenta de desenvolvimento econômico.

Uma pessoa que consegue estacionar com facilidade tem maior probabilidade de:

- permanecer mais tempo na cidade;
- visitar restaurantes;
- fazer compras;
- conhecer atrações turísticas;
- utilizar serviços;
- eventualmente pernoitar;
- retornar posteriormente.

Portanto:

mais facilidade para estacionar → maior permanência → maior circulação econômica.

16. PROJETO-PILOTO

Sugere-se iniciar com **1 ou 2 estacionamentos-piloto**.

Durante seis meses deverão ser avaliados:

- número de veículos;
- horários de maior utilização;
- tempo médio de permanência;
- quantidade de motos;
- origem dos visitantes;
- finalidade da visita;
- ocorrência de problemas;
- impacto no trânsito;
- avaliação dos usuários.

Após o período de teste, a Prefeitura poderá decidir pela expansão do programa.

17. PESQUISA COM O USUÁRIO

Na saída do estacionamento poderá existir um QR Code com uma pesquisa rápida:

Como foi sua experiência em Corumbá?

Perguntas:

1. De onde você veio?
2. Está visitando Corumbá pela primeira vez?
3. Quantas horas pretende permanecer?
4. O estacionamento facilitou sua visita?
5. Visitou algum comércio ou ponto turístico?
6. Pretende retornar?
7. O que poderia melhorar?

Esses dados poderão ajudar a Prefeitura a construir políticas de turismo e mobilidade baseadas em evidências.

18. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se:

- melhorar a mobilidade;
- reduzir estacionamento irregular;
- aumentar a segurança dos visitantes;
- facilitar a circulação de turistas;
- melhorar a experiência de quem visita Corumbá;
- fortalecer o comércio;
- estimular o turismo;
- organizar o estacionamento de motocicletas;
- melhorar a ocupação de áreas públicas;
- fortalecer a imagem de Corumbá como cidade acolhedora.

19. CRONOGRAMA

Fase 1 – Estudo técnico

30 dias

Identificação das áreas e análise de viabilidade.

Fase 2 – Projeto

30 dias

Definição de infraestrutura, sinalização e funcionamento.

Fase 3 – Implantação

60 a 90 dias

Adequação do espaço e instalação da sinalização.

Fase 4 – Projeto-piloto

6 meses

Monitoramento da utilização.

Fase 5 – Avaliação

Relatório técnico e decisão sobre expansão.

20. NOME E IDENTIDADE

CORUMBÁ PARADA SEGURA

Estacione. Conheça. Aproveite Corumbá.

O nome associa estacionamento, segurança e turismo, tornando o programa facilmente reconhecível pelo visitante.

21. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação do Programa **Corumbá Parada Segura** representa uma iniciativa relativamente simples, mas com potencial para produzir efeitos positivos na mobilidade urbana, no turismo, na segurança e na economia local.

A proposta não deve ser vista apenas como criação de vagas para veículos.

O estacionamento pode funcionar como **porta de entrada para o visitante**, oferecendo informação turística, orientação e acesso aos serviços existentes no Município.

Por sua localização estratégica e característica de cidade fronteiriça e turística, Corumbá pode transformar a chegada do visitante em uma experiência mais organizada, segura e acolhedora.

"Quem chega bem, conhece mais, permanece mais e pode voltar."